

francetélévisions



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Neuilly-sur-Seine, le 15 juin 2018

### **Les Groupes France Télévisions, M6 et TF1 unissent leurs forces pour bâtir ensemble une plateforme OTT française : SALTO.**

Cette alliance entre les trois principaux éditeurs du marché s'inscrit dans la volonté d'accompagner toujours mieux le public français dans l'évolution de ses usages.

Avec SALTO, les groupes France Télévisions, M6 et TF1 entendent proposer une réponse ambitieuse aux nouvelles attentes du public avec un service de qualité, innovant et simple d'accès. Cette plateforme proposera une offre d'une variété sans égal : information (JT, magazines, événements spéciaux), sports, divertissements, fictions françaises, série US, documentaires et cinéma.

Cette plateforme commune a vocation à participer activement au rayonnement de la création française et européenne.

Cette plateforme de télévision permettra de retrouver tous les meilleurs programmes de télévision (le direct et le rattrapage), mais aussi de découvrir des programmes inédits. Elle apportera la plus grande souplesse à tous les utilisateurs, sans engagement. La plateforme a vocation à s'ouvrir aux programmes d'autres éditeurs dès son lancement.

SALTO proposera plusieurs formules d'abonnement pour tenir compte des besoins de chacun. SALTO donnera accès à des avant-premières et des services enrichis. Cette nouvelle offre s'articulera de la meilleure manière avec les plateformes gratuites existantes : MYTF1, 6Play et France.tv.

Une société autonome, détenue à parts égales par les trois groupes, sera créée pour opérer cette plateforme, à l'issue de l'examen par les autorités compétentes.

Delphine Ernotte Cunci, PDG de France Télévisions, Gilles Pélisson, PDG du Groupe TF1, et Nicolas de Tavernost, Président du Directoire du Groupe M6, se félicitent de la concrétisation de ce projet incarnant une nouvelle ambition numérique pour l'audiovisuel français.

Pour Delphine Ernotte Cunci, Présidente Directrice Générale de France Télévisions, « *Je me réjouis du lancement de cette plateforme commune, qui constitue une évolution majeure pour le futur du secteur audiovisuel français. Face aux plateformes globales, SALTO permettra d'offrir une grande qualité de service à tous nos publics et d'exposer le meilleur de la création française et européenne.* »

Pour Gilles Pélisson, Président Directeur Général du Groupe TF1, « *Ce projet s'inscrit pour le Groupe TF1 dans une volonté affirmée d'ouverture et de coopération stratégique, tant avec les acteurs majeurs français qu'euro-péens. Cela nous donnera dans les années à venir toutes les armes pour faire face à nos défis et nous permettra de répondre toujours plus efficacement aux attentes de nos publics.* »

Pour Nicolas de Tavernost, Président du Directoire du Groupe M6, « *Profondément engagé depuis de nombreuses années dans l'adaptation aux mutations numériques et aux usages digitaux, le Groupe M6 se réjouit que les 3 principaux groupes français de télévision conjuguent leurs efforts pour accélérer et accompagner les évolutions de la télévision, et satisfaire ainsi les demandes de leurs publics.* »

### **A propos du Groupe France Télévisions**

France Télévisions est le premier groupe audiovisuel français en 2017 et regroupe :

- la plateforme vidéo france.tv et une gamme complète d'offres numériques thématiques (info, jeunesse, sports, culture, éducation)
- 5 chaînes de télévision nationales : France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô;
- France info, média global d'information en continu sur tous les supports,
- 24 antennes régionales en métropole (France 3),
- 9 médias globaux tv/radio/web en outre-mer (les 1ère),

Avec une part d'audience moyenne de 28,3% et 1,3 milliard de vidéos vues sur ses plateformes numériques en 2017, France Télévisions occupe une place prépondérante dans le paysage audiovisuel français.

Plus de 9 Français sur 10 regardent France Télévisions chaque mois, sur tous les écrans.

### **À propos du Groupe M6**

Créé en 1987 autour de la chaîne M6, le Groupe M6 est un groupe plurimédia puissant, offrant une large gamme de programmes, de produits et de services. Télévision (8 chaînes dont M6, seconde chaîne commerciale du marché), radio (3 stations dont RTL, 1ère radio de France) mais aussi production et acquisition de contenus, digital, e-commerce, cinéma, musique, spectacles... Fort de ses marques et de ses contenus, le Groupe M6 a progressivement étendu ses activités à travers des diversifications ciblées et des offres innovantes telles que 6play sa plateforme digitale lancée en 2013 (21 millions d'utilisateurs inscrits et plus d'un milliard de vidéos vues en 2017). Son objectif : développer la complémentarité de ses marques afin de répondre aux attentes de ses différents publics et à leurs nouveaux modes de consommation.

Plus d'informations : [groupem6.fr](http://groupem6.fr)

### **A propos du Groupe TF1**

Le Groupe TF1 est le groupe audiovisuel privé leader de la télévision en clair en France avec cinq chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 SERIES FILMS et LCI) et des chaînes thématiques sur la télévision payante (TV Breizh, Histoire, UshuaïaTv et Serieclub - détenue à 50 %-). Le Groupe TF1 développe une déclinaison digitale puissante de ses programmes sur MYTF1 et des offres de vidéo à la demande avec MYTF1VOD et TFOU MAX.

Le Groupe TF1 est présent dans la production et la distribution de contenus. Le rachat de Newen a pour principal objectif d'accélérer le déploiement de la production et de la distribution au niveau international.

Le Groupe TF1 s'est renforcé dans le digital avec l'acquisition du Groupe AuFeminin en avril 2018.

Le Groupe TF1 propose une large palette d'activités dans des domaines clés du divertissement et des loisirs avec TF1 Entertainment (jeux de sociétés, production musicale et spectacles, licences et édition), le cinéma avec TF1 Films Production et TF1 Studio et le télé-achat avec Téléshopping.

Plus d'informations : [groupe-TF1.fr](http://groupe-TF1.fr)

## **CONTACTS**

### **GROUPE FRANCE TELEVISIONS**

**Muriel Attal – 06 14 61 07 32 - [muriel.attal@francetv.fr](mailto:muriel.attal@francetv.fr)  
Véronique Provost – 06 60 61 45 04 – [veronique.provost@francetv.fr](mailto:veronique.provost@francetv.fr)**

### **GROUPE M6**

**Emilie Pietrini – 01 41 92 66 60 - [epietrini@m6.fr](mailto:epietrini@m6.fr)  
Anne-Sophie Aubrée - 01 41 92 66 22 - [asaubree@m6.fr](mailto:asaubree@m6.fr)  
Thibaut Devémy - 01 41 92 61 36 - [thibaut.devemy@m6.fr](mailto:thibaut.devemy@m6.fr)**

### **GROUPE TF1**

**Maylis Carcabal – 01 41 41 49 23- [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr)  
Virginie Duval - 01 41 41 29 59 - [vduval@tf1.fr](mailto:vduval@tf1.fr)  
[@GroupeTF1](#)**

francetélévisions



## PRESS RELEASE

Neuilly-sur-Seine, June 15<sup>th</sup>, 2018

### **FRANCE TELEVISIONS, M6 and TF1 GROUPS are joining forces to build a French OTT platform: SALTO.**

This alliance between France's top three broadcasters reflects their ongoing commitment to keep pace with changes in French viewing habits.

Through SALTO, France Télévisions, M6 and TF1 groups intend to provide an ambitious response to what the viewing public now expects, delivering a high-quality, innovative and easy-to-use service. The platform will offer an unparalleled choice of programmes: information (News bulletins, magazines, special events), sports, entertainment, French fictions, US series, documentaries and cinema.

SALTO will also play an active role in showcasing content from the French and European creative industries.

This new platform will not only carry a wide variety of the best TV programmes (live and catch-up), but will also offer exclusive content. Users will enjoy maximum flexibility with no commitment. The platform intends from the outset to welcome shows from other broadcasters.

SALTO will offer a range of subscription packages to meet the varying needs of its users. SALTO will give access to exclusive premières and add-on services, and will fit seamlessly alongside of the existing free platforms MYTF1, 6Play and France.tv.

A stand-alone company, owned in equal shares by the three Groups, will be set up to operate the platform, once clearance has been obtained from the competent authorities.

Delphine Ernotte Cunci (France Télévisions CEO), Gilles Pélisson (TF1 group CEO) and Nicolas de Tavernost (M6 group CEO) expressed their great satisfaction as such an ambitious digital step change for French broadcasting is becoming a reality.

*Delphine Ernotte Cunci, Chairwoman and CEO of France Televisions: "I am delighted by the launch of this joint platform, which is a major development for the future of the French broadcasting industry. SALTO will be able to respond to the challenge of global platforms by offering a high-quality service to all our audiences and showcasing the best of the French and European creative industries."*

Gilles Pélisson, Chairman and CEO of the TF1 group: *“For the TF1 Group, this project is in line with our stated commitment to openness and strategic co-operation with key industry players, both in France and in Europe. In the years ahead, it will give us the weapons we need to meet the challenges we face while meeting viewer expectations ever more effectively.”*

Nicolas de Tavernost, Chairman and CEO of M6 group: *“As a group that has been profoundly committed to adapting to changes in digital technologies and viewing habits for many years, M6 is delighted that the top three French Television groups are joining forces to reflect and even accelerate changes in the TV industry, so that they can deliver what their audiences want.”*

### **About the France Télévisions group**

France Télévisions, France’s leading broadcasting group in 2017, brings together:

- the france.tv video platform, and a full range of special-interest digital offers (news, kids, sport, culture, education);
- 5 nationwide TV channels: France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô;
- France info, a “total media” rolling news service available across all devices;
- 24 regional channels in mainland France (France 3);
- 9 “total media” TV/radio/web channels serving French overseas territories (les 1ère).

With an average audience share of 28.3% and 1.3 billion video views across its platforms in 2017, France Télévisions is a dominant player in the French broadcasting landscape.

More than 9 of out 10 French people watch France Télévisions every month, across all screens.

### **About the M6 group**

Formed in 1987 around the M6 TV channel, M6 is a powerful plurimedia group offering a broad range of programmes, products and services. These range from television (8 channels including M6, France’s no.2 commercial channel) and radio (3 stations including French no.1 RTL) to production and content buying, digital, e-commerce, cinema, music and live shows. The M6 group has built on its strong brands and content to gradually extend its sphere of operations, through targeted diversifications and innovative offers such as the 6play digital platform, launched in 2013 (21 million registered subscribers, over a billion video views in 2017). The objective: develop a complementary portfolio of brands that address the needs of different audiences and the new ways they consume content.

Find out more at: [groupeM6.fr](http://groupeM6.fr)

### **About the TF1 group**

The TF1 group is the leading private-sector unencrypted television broadcaster in France, with five unencrypted channels (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films and LCI) plus the pay-TV theme channels TV Breizh, Histoire, UshuaïaTV and Serieclub (the last of which is 50% owned).

The Group is adding a high-powered digital dimension to its programmes via MYTF1, and through video-on-demand offers via MYTF1VOD and TFOU MAX.

The TF1 group has a presence in the production and distribution of content, and has acquired Newen primarily to accelerate the international expansion of production and distribution.

In April 2018, the TF1 group reinforced its digital presence with the acquisition of the aufeminin group.

The TF1 group has created a large range of businesses in key entertainment and leisure fields with TF1 Entertainment (board games, music and live show production, licences and publishing); the film industry with TF1 Films Production and TF1 Studio; and home shopping with Téléshopping.

Find out more at: [groupe-TF1.fr/uk](http://groupe-TF1.fr/uk)

## **CONTACTS**

### **FRANCE TELEVISIONS GROUP**

**Muriel Attal – 06 14 61 07 32 - [muriel.attal@francetv.fr](mailto:muriel.attal@francetv.fr)  
Véronique Provost – 06 60 61 45 04 – [veronique.provost@francetv.fr](mailto:veronique.provost@francetv.fr)**

### **M6 GROUP**

**Emilie Pietrini – 01 41 92 66 60 - [epietrini@m6.fr](mailto:epietrini@m6.fr)  
Anne-Sophie Aubrée - 01 41 92 66 22 - [asaubree@m6.fr](mailto:asaubree@m6.fr)  
Thibaut Devémy - 01 41 92 61 36 - [thibaut.devemy@m6.fr](mailto:thibaut.devemy@m6.fr)**

### **TF1 GROUP**

**Maylis Carcabal – 01 41 41 49 23- [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr)  
Virginie Duval - 01 41 41 29 59 - [vduval@tf1.fr](mailto:vduval@tf1.fr)  
[@GroupeTF1](#)**